

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении областного конкурса видеороликов, посвященных Всемирному дню охраны труда – «Да!» БЕЗОПАСНОМУ ТРУДУ»

1. Общие положения

- 1.1. Положение о конкурсе видеороликов «**ДА!» БЕЗОПАСНОМУ ТРУДУ**» (далее - конкурс) устанавливает основные требования и порядок проведения конкурса.
- 1.2. Организатором конкурса является Союз ТМООП «Тюменский облсовпроф».
- 1.3. Общее руководство организацией конкурса осуществляет отдел общественных связей, молодежной политики и развития профсоюзного движения Союза ТМООП «Тюменский облсовпроф».
- 1.4. Непосредственная подготовка и проведение конкурса возлагается на Председателя и членов Молодежного Совета.
- 1.5. Конкурс проводится с 25 марта по 26 апреля 2022 года.
- 1.6. Заявки на участие в Конкурсе (приложение № 1) и работы принимаются до 26 апреля 2022 года.

2. Цель, задачи и девиз конкурса

2.1. Цели конкурса: - пропаганда профилактики временной нетрудоспособности, профессиональных заболеваний, производственного травматизма, вовлечение широких слоев молодежи в профсоюзную деятельность, информирование общества о деятельности Союза ТМООП «Тюменский облсовпроф», его членских организаций в системе охраны труда;

1.4. Задачи Конкурса: популяризация видеоролика как вида наглядной профсоюзной агитации; поиск нестандартных идей, способных эффективно воздействовать на работников, побуждая их к соблюдению требований охраны труда; создание агитационно-рекламной продукции, отражающей работу профсоюзов по охране труда; информирование работников о состоянии условий и охраны труда, о существующих профессиональных рисках, как вероятности потери здоровья.

Стимулирование профсоюзного актива к освоению новых средств мотивации молодежи;

- создание электронного архива видеороликов, направленных на охрану труда;

- выявление творческой и активной молодежи.

1.5. Девиз конкурса: «**Жизнь одна – сделай ее здоровой!**»

3. Участники конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие члены профсоюза в возрасте до 35 лет — члены молодежных советов районных, городских организаций профсоюзов, представители первичных профсоюзных организаций, далее — молодые профсоюзные активисты.

3.2. К участию в конкурсе допускаются как авторские работы, так и командные.

4. Условия участия в конкурсе

4.1. Участники конкурса направляют в отдел общественных связей, молодежной политики и развития профсоюзного движения Союза ТМООП «Тюменский облсовпроф» на электронный адрес orgotdeltmoor@mail.ru видеоролики. (Работы также допускаются в виде ссылки для скачивания - Яндекс.Диск, Google Диск, Облако [Mail.ru](https://mail.ru) и т.д.), либо на любом носителе по адресу: г. Тюмень, ул. Хохрякова 50, каб. 209, 218.

4.2. К участию в конкурсе допускаются видеосюжеты, содержание которых не противоречит законодательству РФ и не содержит оскорбительной и порочащей образ работающего человека и/или члена профессионального союза информации.

4.3. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

4.4. К каждой конкурсной работе прилагается заявка установленного образца (приложение №1). Количество роликов, заявляемых на участие в конкурсе от одного автора (команды)- не более 2.

4.5. Все принятые на конкурс видеоролики будут размещены на интернет-странице Союза ТМООП «Тюменский облсовпроф» www.oblprof.ru, на страницах группв социальнойсети «Вконтакте». Там же будет проходить онлайн голосование за конкурсные работы.

4.6. На конкурс принимаются работы, не участвовавшие ранее в подобных конкурсах и не занимавшие там призовые места.

4.7. Направляя работы на конкурс, автор автоматически дает согласие на использование его работ в некоммерческих целях для размещения на профсоюзных информационных ресурсах, а также демонстрации на профсоюзных мероприятиях.

5. Требования к конкурсным работам

5.1 Допускаются съёмки основного видеоматериала, сделанные не ранее января 2022 года;

5.2 Съёмка делается на видеокамеру или мобильный телефон в горизонтальном положении.

5.3. Технические требования к видеороликам: исходный файл должен быть записан в формате «avi» или «MPEG4» с разрешением не менее 1920-1080 (HD) продолжительностью не более двух минут, размер файла не более 500 Mb.

5.2. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурсной работы, автор, или организация (районная, городская, первичная) которой представлена данная работа.

5.3. Видеоролик должен содержать информацию о роли профсоюза в сохранении здоровья и жизни работников, в предупреждении и профилактике производственного травматизма и профзаболеваний.

5.4. Видеоролик должен содержать логотип (эмблему) профсоюза или профсоюзную символику организации.

5.5. Видеоролик может быть выполнен в любом художественном стиле.

5.6. Видеоролик должен быть авторским, представлять самостоятельную оригинальную разработку идеи, художественного образа, композиции; копирование чужих видеофрагментов не допускается, во избежание прецедентов по авторскому праву.

5.7. Использование при монтаже программного обеспечения – на усмотрение участника.

5.8. Видеоролик должен содержать начальные титры с указанием темы, концевые титры с указанием авторов ролика, источников видео и аудио рядов.

5.9. Требования к размещению видеозаписи и созданию ссылки:

Видеозапись участника конкурса размещается на видеохостинге YouTube (youtube.com) или загружается в поле формы.

При загрузке видео на YouTube необходимо указать:

в поле «Название видеоролика»:

- фамилия, имя, отчество участника

5.10. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.).

5.11. В ролике могут использоваться фотографии.

5.12. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

5.2.1. Тематика конкурсных работ:

1. «В ОХРАНЕ ТРУДА НЕТ МЕЛОЧЕЙ»–безопасные и здоровые рабочие места;

2. «ЖИЗНЬ ОДНА – СДЕЛАЙ ЕЕ ЗДОРОВОЙ»–формируем вместе позитивную культуру безопасности и здоровья.

3. «ДА!»БЕЗОПАСНОМУ ТРУДУ».

5.3. В случае нарушения требований Положения представленные материалы не рассматриваются.

6. Критерии оценки работ

6.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- идейно-художественный уровень и агитационный уровни изображения;
- актуальность, оригинальность, содержательность, доступность для понимания целей и задач;
- социальная значимость, позитивность и креативность конкурсной работы;
- актуальность и пропаганда охраны труда и техники безопасности;
- сценическое мастерство (использование стихов, песен, танцевальных движений и др.);
- эмоциональноевоздействие;
- содержательность,исследовательская направленность;
- художественный вкус и выразительность;
- техническая реализация: качество съемки, записи и монтажа, представленных материалов;
- практические предложения решения выбранной проблемы, представленные автором в работе.

6.2. Работы, присылаемые на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Материалы, поступившие позднее установленного срока или не соответствующие критериям, не принимаются и не рассматриваются. Решение о снятии заявки с Конкурса принимает оргкомитет конкурса.

7. Подведение итогов конкурса и награждение

7.1. Для организации, проведения и подведения итогов конкурса создаётся (формируется) оргкомитет конкурса. (Приложение №2)

7.2. На основании поступивших заявок и материалов оргкомитет подводит итоги, определяет кандидатов на призовые места.

8. Финансирование

8.1. Расходы, связанные с подготовкой видеороликов к участию в конкурсе, несут команды-участницы.

9. Награждение победителей

9.1. Победители -молодые профсоюзные активисты занявшие 1, 2 и 3 место в Конкурсе награждаются Дипломами Союза ТМООП «Тюменский облсовпроф» и ценными призами.

9.2. Молодые профсоюзные активисты, принявшие активное участие в Конкурсе, награждаются Благодарственным письмом Союза ТМООП «Тюменский облсовпроф».

9.4. Членские организации Союза ТМООП «Тюменский облсовпроф» могут использовать спецпризы: «**Лучший информационный ролик**»; «**Лучший агитационный ролик**»; «**Лучший юмористический ролик**».

9.5. Расходы по награждению победителей Конкурса осуществляет Союз ТМООП «Тюменский облсовпроф».

10. Использование конкурсных работ.

10.1 Авторские и смежные права регулируются действующим законодательством РФ и принадлежат авторам этих работ.

10.2. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практического использования в профсоюзной работе и могут быть: -использованы для проведения информационных, агитационных и пропагандистских кампаний;

-размещены на официальных сайтах и информационных страницах интернета, в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);

-использованы в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

Оргкомитет имеет право демонстрировать работы участников, использовать при проведении мероприятий, без дополнительного уведомления автора.

**Председатель ТМООП
«Тюменский облсовпроф»**

М.Н.Кивацкий

ЗАЯВКА

**на участие в конкурсе видеороликов, посвященному Всемирному дню
охраны труда – «Да» Безопасному труду»,
проходящему с 25 марта года – 26 апреля 2022года**

1. Организация или Ф.И.О. участника _____

(с указанием: автор ролика, командная работа)

2. Должность, _____ отраслевой профсоюз и общественная должность _____

(председатель профкома, предтехкома., профгруппорг, председатель комиссии, уполномоченный профкома, член профсоюза, не член профсоюза)

3. Контактные данные:

Телефоны

рабочий _____ сотовый _____

e-mail _____

4. Тематика конкурсных работ:

1. _____

2. _____

3. _____

ЖЮРИ КОНКУРСА

1. Быковская И.В. – председатель Тюменской областной организации профсоюза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ.
2. Воропаева М.А. – заместитель председателя Тюменской областной организации профсоюза работников здравоохранения РФ.
3. Ефимова А.А. – председатель Тюменской межрегиональной организации общероссийского профсоюза работников связи РФ.
4. Войнова Н.В. – председатель Тюменской межрегиональной организации Российского профсоюза работников культуры.
5. Иваненко Н.В. – председатель Тюменской территориальной организации профсоюза работников агропромышленного комплекса.
6. Кузнецова А.Н. - руководитель отдела общественных связей, молодежной политики и развития профсоюзного движения ТМООП.
7. Мехрякова О.В. – пресс-секретарь ТМООП.