Утверждено постановлением

Президиума Профсоюза

от 30 июня 2022 года №10-5

**П О Л О Ж Е Н И Е**

**о межрегиональном смотре-конкурсе**

**сайтов (социальных медиа) организаций Профсоюза**

**1. Общие положения**

1.1 Межрегиональный смотр-конкурс сайтов (социальных медиа) организаций Профсоюза (далее – Смотр) проводится в рамках объявленного Общероссийским Профсоюзом образования «Года корпоративной культуры».

1.2 Организатором Смотра является Тюменская межрегиональная организация Профессионального союза работников народного образования и науки Российской Федерации (далее – Организатор).

**2. Цели и задачи**

2.1. Основной целью Смотра является выстраивание информационной системы Профсоюза и стимулирование профорганизаций к ведению информационной деятельности с использованием современных средств коммуникации.

2.2. Задачи Смотра:

− развитие и совершенствование информационной работы с использованием современных форм и методов связей с общественностью;

− обобщение и распространение опыта информационной работы;

− повышение мотивации профсоюзного членства и формирование позитивного имиджа Профсоюза.

**3. Участники**

3.1. В Смотре принимают участие первичные профсоюзные организации общеобразовательных и дошкольных учреждений, первичные профсоюзные организации работников и студентов учреждений профессионального и высшего образования, территориальные и региональные организации Профсоюза, входящие в структуру Организатора (далее – Участник).

**4. Порядок и условия проведения**

4.1. К Смотру допускаются действующие веб-сайты / веб-страницы / профили или сообщества Участника в социальных сетях со свободным доступом заинтересованных лиц к размещенной там информации.

4.2. Смотр проводится по трём номинациям:

- лучший сайт организации Профсоюза;

- лучшая интернет-страница организации Профсоюза;

- лучшее сообщество организации Профсоюза в социальной сети.

4.3. Смотр проводится с 01 июля 2022 года по 02 декабря 2022 года:

- с 01 июля по 15 октября 2022 года – территориальные организации проводят местный смотр сайтов (социальных медиа) первичных профсоюзных организаций образовательных учреждений (*первичные профсоюзные организации образовательных учреждений допускаются к участию только по результатам территориальных смотров)*;

- с 16 октября по 31 октября 2022 года – прием и регистрация заявок Участников на Смотр от территориальных и региональных организаций Профсоюза, первичных профсоюзных организаций работников и студентов учреждений профессионального и высшего образования;

- с 01 ноября по 02 декабря 2022 года – оценка членами экспертной комиссии.

4.4. Подведение итогов Смотра – до 30 января 2023 года.

**5. Условия участия**

5.1. Для участия в Смотре необходимо заполнить заявку по утвержденной форме (см. приложение).

5.2. Заявку в формате «Word» направить на webcontest@yandex.ru – электронную почту Смотра.

*Заявку на первичные профсоюзные организации образовательных учреждений готовят и направляют территориальные организации Профсоюза исходя из результатов местных смотров.*

5.3. Заявки, полученные по истечении срока подачи (фиксация по времени входящего электронного письма на webcontest@yandex.ru), не рассматриваются.

5.4. Все заявки проходят регистрацию и размещаются общим списком Участников (с прямыми ссылками перехода на сайт/страницу/сообщество) на tyumprof.ru – сайте Организатора.

1. **Критерии оценки**
	1. Критерии оценки в номинации «Лучший сайт организации Профсоюза»:
		1. Основные качества
* простота (проработанная и удобная структура);
* доступность (ясность структуры изложения);
* удобство для пользователя (usability)
* полезность (раскрыта профессиональная значимость сайта).
	+ 1. Диапазон применения
* работа сайта на всех платформах и во всех браузерах (кроссбраузерность и кроссплатформенность);
* адаптивность для всех устройств;
* корректное функционирование всех компонентов сайта;
* актуальность информации для целевой аудитории.
	+ 1. Структура и навигация
* логически правильно организованное содержание;
* понятность назначения каждой страницы;
* проверка на наличие пустых страниц или незаполненных разделов;
* расположение навигации в одном и том же месте на всех страницах;
* работоспособность ссылок;
* легкость использования навигации;
* наличие в навигации ссылок обратной связи;
* возможность возврата на предыдущие уровни.
	+ 1. Контент (содержание)
* соответствие содержания сайта его назначению (информирование о всех направлениях деятельности Профсоюза, мотивация профсоюзного членства, формирование позитивного имиджа Профсоюза);
* актуальность и полезность информации для пользователя;
* достоверность приведенной информации;
* информационная наполняемость (новости, документы и материалы, показывающие деятельность профсоюзной организации, отчеты о проделанной работе и различных проведённых мероприятиях, отражение опыта работы);
* оригинальность изложения информации (размещение фото-, видеоматериалов);
* доходчивость содержания информации;
* отсутствие грамматических или синтаксических ошибок в тексте;
* возможность поиска информации;
* соблюдение норм культуры, нравственности, морали, а также законодательства Российской Федерации (отсутствие противоправной информации, разглашение персональных данных, авторских прав…)
* контактная информация.
	+ 1. Внешний вид
* выдержанность цветов, шрифтов и графики в едином стиле (с учетом корпоративных цветов Профсоюза);
* наличие логотипа Профсоюза;
* наличие ссылок на вышестоящие организации Профсоюза;
* качество графики и ее сочетание с остальными составляющими страницы;
* легкость прочтения текста;
* понятность предназначения сайта.
	+ 1. Обратная связь
* наличие ссылки для связи;
* наличие ссылки для связи с автором сайта;
* возможность оставить отзыв/комментарий;
* наличие информации об авторских правах.
	1. Критерии оценки в номинации «Лучшая интернет-страница организации Профсоюза»:
		1. Основные качества
* доступность (простота поиска этой страницы на сайте);
* содержание (понятная структура со всеми основными данными организации);
* удобство для пользователя (usability);
* полезность (раскрыта профессиональная значимость страницы).
	+ 1. Диапазон применения
* работа страницы на всех платформах и во всех браузерах (кроссбраузерность и кроссплатформенность);
* адаптивность для всех устройств;
* корректное функционирование всех компонентов страницы;
* актуальность информации для целевой аудитории.
	+ 1. Структура и навигация
* логически правильно организованное содержание;
* работоспособность ссылок;
* доступность и логичность размещенной информации;
* наличие в навигации ссылок обратной связи;
* возможность возврата на предыдущие уровни.
	+ 1. Контент (содержание)
* соответствие содержания страницы её назначению (информирование о всех направлениях деятельности Профсоюза, мотивация профсоюзного членства, формирование позитивного имиджа Профсоюза);
* актуальность и полезность информации для пользователя;
* достоверность приведенной информации;
* информационная наполняемость (новости, документы и материалы, показывающие деятельность профсоюзной организации, отчеты о проделанной работе и различных проведённых мероприятиях, отражение опыта работы);
* оригинальность изложения информации (размещение фото-, видеоматериалов);
* доходчивость содержания информации;
* отсутствие грамматических или синтаксических ошибок в тексте;
* возможность поиска информации;
* соблюдение норм культуры, нравственности, морали, а также законодательства Российской Федерации (отсутствие противоправной информации, разглашение персональных данных, авторских прав…)
* контактная информация
	+ 1. Внешний вид
* выдержанность цветов, шрифтов и графики в едином стиле (с учетом корпоративных цветов Профсоюза);
* наличие логотипа Профсоюза;
* наличие ссылок на вышестоящие организации Профсоюза;
* качество графики и ее сочетание с остальными составляющими страницы;
* легкость прочтения текста (восприятие внешнего вида);
* понятность предназначения сайта.
	+ 1. Обратная связь
* наличие ссылки для связи;
* наличие ссылки для связи с автором сайта/редактором страницы;
* возможность оставить отзыв/комментарий;
* наличие информации об авторских правах.

6.3. Критерии оценки в номинации «Лучшее сообщество организации Профсоюза в социальной сети».

6.3.1. Основные качества

* доступность (простота поиска этой страницы);
* содержание (отражена краткая информация о предназначении этого сообщества/профиля) со всеми основными данными организации);
* регулярность в пополнении и обновлении информации;
* актуальность информации для целевой аудитории.
* полезность (раскрыта профессиональная значимость страницы);
* активность (востребованность ресурса членами Профсоюза).

6.3.2. Структура и навигация

* понятная информация в шапке сообщества/профиля;
* наличие полезных ссылок;
* наличие контактной информации;
* работоспособность ссылок;
* доступность и логичность размещенной информации;
* наличие ссылок обратной связи;
* социальная активность (возможность обсудить важные темы/популярные вопросы).

6.3.3. Контент (содержание)

* соответствие содержания страницы её назначению (информирование о всех направлениях деятельности Профсоюза, мотивация профсоюзного членства, формирование позитивного имиджа Профсоюза);
* актуальность и полезность информации для пользователя;
* достоверность приведенной информации;
* информационная наполняемость (новости, документы и материалы показывающие деятельность профсоюзной организации, отчеты о проделанной работе и различных проведённых мероприятиях, отражение опыта работы);
* оригинальность изложения информации (размещение фото-, видеоматериалов);
* доходчивость содержания информации;
* отсутствие грамматических или синтаксических ошибок в тексте;
* возможность поиска информации;
* соблюдение норм культуры, нравственности, морали, а также законодательства Российской Федерации (отсутствие противоправной информации, разглашение персональных данных, авторских прав…)

6.3.4. Внешний вид

* выдержанность цветов, графических элементов в едином стиле (с учетом корпоративных цветов Профсоюза);
* наличие логотипа Профсоюза
* наличие ссылок на вышестоящие организации Профсоюза;
* качество графики;
* легкость прочтения текста (восприятие внешнего вида);
* понятность предназначения сообщества/профиля.

6.3.5. Обратная связь

* возможность связаться с модератором сообщества;
* возможность оставить отзыв/комментарий
* возможность задать интересующий вопрос представителям организации.

**7. Подведение итогов и награждение**

7.1. Для подведения итогов Смотра утверждается экспертная комиссия президиумом Организатора.

7.2. Члены экспертной комиссии после просмотра сайта/страницы/сообщества заполняют протокол и направляют его в адрес Организатора не позднее 02 декабря 2022 года.

7.3. Организатор путем суммирования итоговых оценок всех членов экспертной комиссии определяет победителя с наивысшей суммой баллов в каждой из трёх номинаций.

7.4. Победители Смотра награждаются дипломами и памятными подарками / денежными премиями, которые определяет Организатор.

7.5. Информация об итогах Смотра публикуется на сайте Организатора tyumprof.ru, социальных сетях и группах Профсоюза.

Приложение к Положению

о межрегиональном смотре-конкурсе

сайтов (социальных медиа)

профсоюзных организаций

Заявка на межрегиональный смотр-конкурс

сайтов (социальных медиа) организаций Профсоюза

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование организации Профсоюза |  |
| Адрес электронной почты |  |
| ФИО\* специалиста, отвечающего за ведение информационной работы в профсоюзной организации  | \*(полностью) |
| Номер мобильного телефона специалиста, отвечающего за ведение информационной работы в профсоюзной организации |  |
| Электронный адрес веб-сайта / веб-страницы / профиля или сообщества профсоюзной организации\*\* | \*\*(рабочая прямая ссылка) |