**Приложение 1**

**Образовательная программа Общероссийского Профсоюза образования**

**«Основы деловой коммуникации» для педагогов, воспитателей   
и других работников детских центров/оздоровительных лагерей**

Программа реализуется в рамках Федерального проекта «Профсоюз-территория здоровья» при поддержке МДЦ «Артек» в Год детского отдыха, объявленного Министерством просвещения Российской Федерации, и адресована работникам Всероссийских детских центров и региональных детских оздоровительных центров/лагерей

**Форма обучения:** очно/дистанционно (вебинары, видеолекции, практические задания)

**Даты проведения**:

1 сессия - 23-24 сентября 2025 года, МДЦ «Артек»;

2 сессия - 17-18 октября 2025 года, онлайн;

3 сессия - 10-11 ноября 2025 года, онлайн.

**Цель курса:** развитие коммуникативных навыков, позволяющих сделать коммуникацию менее затратной по времени, более безошибочной и результативной

**Задачи:**

* выстраивать коммуникацию, чтобы все в команде «говорили на одном языке»
* уметь договариваться в конфликтной ситуации и выходить из конфликта без потерь
* научиться говорить уверенно и убедительно
* уметь решать конфликты без лишних эмоций
* понять, как эффективно проводить переговоры и выстраивать работу с аудиторией
* презентовать свои идеи так, чтобы замотивировать коллег на достижение поставленных целей
* правильно знакомиться с новыми людьми, чтобы решать рабочие задачи
* получить опыт в публичных выступлениях и чувствовать себя увереннее

**План проведения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **23-24 сентября 2025 года, 9.00-12.00 мск**  **1 блок «Деловая коммуникация»**  *Очно –сотрудники МДЦ «Артек»*  *Ссылка на подключение приходит после регистрации на сайте* **ec-eseur.ru** | | |
| **1 день** | | |
| Содержание | Время  (мин) | Примечание |
| Открытие программы | 15 | Приветствия руководства МДЦ «Артек»/Общероссийского Профсоюза образования |
| Ведущие блока | **Гуриева Светлана Дзахотовна,** доктор психологических наук, профессор, заведующая кафедрой социальной психологии СПбГУ  **Демьянчук Роман Викторович,** доктор психологических наук, доцент, педагог-психолог высшей категории, доцент кафедры педагогики и психологии образования СПбГУ | |
| Презентация-приветствие  Цели, задачи курса. Требования к освоению курса. | 15 | **Раздаточные материалы для участников:**   * Опорный конспект занятия * Методика «Ваш стиль общения» * Методика «Самооценка» для желающих   **Контрольные вопросы:**   * Универсальная форма приветствия. * Определение делового общения. * Специфика делового общения. * Виды общения по регламентации. * Формы проявления делового общения. * Направления коммуникативных потоков в организации. * Функции делового общения. * Определение коммуникативной функции общения. * Определение интерактивной функции общения. * Определение перцептивной функции общения. |
| Процедура знакомства с участниками. | 30 |
| Информационный блок по основам делового общения (презентация 1) | 25 |
| Перерыв | 15 |
| Игра на коммуникативную компетентность | 60 |
| Подведение итогов, обратная связь | 20 |
| Суммарное время проведения | До 3-х часов |  |
| **2 день** | | |
| Блиц-опрос по материалу прошлого занятия | 10 | **Раздаточные материалы для участников:**   * Опорный конспект занятия * Раздаточные материалы на техники регуляцию эмоционального состояние партнера * Методика «Эмпатия»   **Контрольные вопросы.**   * Модель коммуникативного процесса по Лассуэллу. * Средства вербальной коммуникации. * Средства невербальной коммуникации. * Трудности в коммуникации * Составляющие интерактивной стороны общения. * Транзактный анализ по Э. Берну. * Основные трудности в интеракции. * Составляющие перцептивной стороны общения. * Механизмы взаимопонимания и их суть. * Понятие атрибуции. * Эффекты в восприятии другого человека. * Понятие стереотипа. * Трудности в социальной перцепции. * Понятие психологической защиты и ее разновидности |
| Информационный блок на стороны общения | 30 |
| Задание на ошибки в атрибуции и психологические защиты | 10 |
| Информационный блок по вербальным средствам общения | 20 |
| Упражнение на технику уточняющих вопросов | 20 |
| Перерыв | 15 |
| Продолжение информационного блока по вербальным средствам общения. Отработка техник аргументации и выхода из контакта | 40 |
| Информационный блок по невербальным средствам общения | 15 |
| Демонстрация видеофрагментов на невербальное поведение | 15 |
| Задание-кейс на распознавание эмоций по выражению лица | 10 |
| Подведение итогов | 10 |
| Суммарное время проведения | До 3-х часов |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **17-18 октября 2025 года, 9.00-12.00 мск**  **2 блок «Конфликтология»**  *Дистанционно. Ссылка на подключение приходит после регистрации на сайте ec-eseur.ru* | | |
| Ведущий блока | **Орленко Светлана Анатольевна,** практический психолог, тренер, модератор, коуч, эксперт Росмолодежь | |
| **1 день** | | |
| Презентация-приветствие  Цели, задачи курса. Требования к освоению курса. | 15 | **Раздаточные материалы для участников:**  Тесты для самодиагностики   * Методика «Уровень соотношения “ценности” и “доступности” * в различных жизненных сферах» * Методика «Семь состояний» * Опросник Плутчика – Келлермана – Конте * «Индекс жизненного стиля» * Тест «Транзактный анализ общения» * Опросник А. Басса – А. Дарки * «Шкала агрессивности и враждебности»   **Контрольные вопросы**   * Цели и задачи предмента «Конфликтология». * Стадии и функции конфликта. * Виды конфликтов. * Природа внутриличностного конфликта; * Типы внутриличностных конфликтов; * Защитные механизмы от внутриличностных конфликтов |
| Тест на определение конфликтности | 15 |
| Конфликты. Основные понятия | 20 |
| Исследование поля конфликтов | 15 |
| Причины возникновения | 15 |
| Структура конфликта | 15 |
| Виды конфликтов | 10 |
| Конфликтогены и их особенности | 15 |
| Стили поведения в конфликте | 15 |
| Подведение итогов, обратная связь | 20 |
| Суммарное время проведения | До 3-х часов |
| **2 день** | | |
| Блиц-опрос по материалу прошлого занятия | 20 | **Раздаточные материалы для участников:**   * Практические задания и упражнения, способствующие   формированию умений и навыков прогнозирования конфликтных ситуаций,  использования методов предупреждения  конфликтов в практической деятельности.  **Контрольные вопросы**   * Основные формы завершения конфликта * Способы и техники выхода из конфликта * Причины возникновения трудовых конфликтов * Формы и методы разрешения трудового конфликта. * Прогнозирование, профилактика и предупреждение конфликтов. * Условия профилактики конфликтов. |
| Стадии разрешения конфликта. Когнитивные техники | 15 |
| Способы разрешения конфликта. Регуляция эмоций/карта конфликта/генератор альтернатив | 20 |
| Сущность и социальная структура трудового конфликта | 20 |
| Особенности общения с конфликтными людьми | 20 |
| Отработка техник аргументации и выхода из конфликта | 40 |
| Закрытие блока  Выходное анкетирование. | 20 |
| Суммарное время проведения | До 3-х часов |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **10-11 ноября 2025 года, 9.00-12.00 мск**  **3 блок «Управление личным брендом»**  *Дистанционно. Ссылка на подключение приходит после регистрации на сайте ec-eseur.ru* | | |
| Ведущий блока | **Владер Юрий Михайлович,** психолог высшей квалификационной категории, эксперт по «красивому бизнесу» опыт более 20 лет, коуч с педагогическим стажем в 30 лет, создатель проекта «Школа салонного бизнеса».  ***На согласовании*** | |
| **1 день** | | |
| Презентация-приветствие  Цели, задачи курса. Требования к освоению курса. | 10 | **Раздаточные материалы для участников:**   * Чек-лист: как понять, что нужно заниматься личным брендом * Тест на архетипы для построения личного бренда   **Контрольные вопросы**   * [Что такое личный бренд](https://netology.ru/blog/01-2025-personal-brand#1) * [Зачем и кому нужен личный бренд](https://netology.ru/blog/01-2025-personal-brand#2) * [Как создать личный бренд](https://netology.ru/blog/01-2025-personal-brand#3) * [Как продвигать личный бренд](https://netology.ru/blog/01-2025-personal-brand#4) * Примеры личного бренда * 5 секретов самопрезентации * Правила построения бренда организации * Основные элементы бренда организации * Оценка эффективности бренда |
| Что такое личный бренд и чем он отличается от репутации | 10 |
| Почему важно развивать личный бренд, что это вам даёт | 10 |
| Ступень осознания бренда. Техника «Кто Я?» | 10 |
| Ступень осознания бренда. Сравнительный анализ результатов – борьба за личную уникальность. | 10 |
| Ступень осознания бренда. Личностный SWOT-анализ. | 10 |
| Стиль и личность в персональном бренде | 10 |
| Сферы влияния и социальный капитал | 15 |
| Самопрезентация | 20 |
| Стратегия контента: о чём писать в соцсетях | 10 |
| Обзор каналов продвижения личного бренда | 10 |
| ОТ личного бенда к бренду вашей организации | 15 |
| Проверка знаний по блоку «Как построить личный бренд» | 20 |
| Суммарное время проведения | До 3-х часов |
| «Вопрос эксперту» | 10 - 60 | *Сбор вопросов от участников обучения*  *Яндекс форма* |
| **2 день** | | |
| Ведущие блока |  | **Все лекторы** |
| «Диалог на равных» Подведение итогов обучения. | 80 | Ответы на вопросы участников обучения |
| Подведение итогов обучения | 10 | Яндекс-опрос |
| Завершение программы обучения | 10 | **Выступления руководства МДЦ «Артек»/Общероссийского Профсоюза образования** |