**Приложение 1**

**Образовательная программа Общероссийского Профсоюза образования**

**«Основы деловой коммуникации» для педагогов, воспитателей
и других работников детских центров/оздоровительных лагерей**

Программа реализуется в рамках Федерального проекта «Профсоюз-территория здоровья» при поддержке МДЦ «Артек» в Год детского отдыха, объявленного Министерством просвещения Российской Федерации, и адресована работникам Всероссийских детских центров и региональных детских оздоровительных центров/лагерей

**Форма обучения:** очно/дистанционно (вебинары, видеолекции, практические задания)

**Даты проведения**:

1 сессия - 23-24 сентября 2025 года, МДЦ «Артек»;

2 сессия - 17-18 октября 2025 года, онлайн;

3 сессия - 10-11 ноября 2025 года, онлайн.

**Цель курса:** развитие коммуникативных навыков, позволяющих сделать коммуникацию менее затратной по времени, более безошибочной и результативной

**Задачи:**

* выстраивать коммуникацию, чтобы все в команде «говорили на одном языке»
* уметь договариваться в конфликтной ситуации и выходить из конфликта без потерь
* научиться говорить уверенно и убедительно
* уметь решать конфликты без лишних эмоций
* понять, как эффективно проводить переговоры и выстраивать работу с аудиторией
* презентовать свои идеи так, чтобы замотивировать коллег на достижение поставленных целей
* правильно знакомиться с новыми людьми, чтобы решать рабочие задачи
* получить опыт в публичных выступлениях и чувствовать себя увереннее

**План проведения**

|  |
| --- |
| **23-24 сентября 2025 года, 9.00-12.00 мск****1 блок «Деловая коммуникация»** *Очно –сотрудники МДЦ «Артек»**Ссылка на подключение приходит после регистрации на сайте* **ec-eseur.ru** |
| **1 день** |
| Содержание | Время(мин) | Примечание |
| Открытие программы  | 15  | Приветствия руководства МДЦ «Артек»/Общероссийского Профсоюза образования |
| Ведущие блока | **Гуриева Светлана Дзахотовна,** доктор психологических наук, профессор, заведующая кафедрой социальной психологии СПбГУ**Демьянчук Роман Викторович,** доктор психологических наук, доцент, педагог-психолог высшей категории, доцент кафедры педагогики и психологии образования СПбГУ |
| Презентация-приветствиеЦели, задачи курса. Требования к освоению курса. | 15 | **Раздаточные материалы для участников:*** Опорный конспект занятия
* Методика «Ваш стиль общения»
* Методика «Самооценка» для желающих

**Контрольные вопросы:** * Универсальная форма приветствия.
* Определение делового общения.
* Специфика делового общения.
* Виды общения по регламентации.
* Формы проявления делового общения.
* Направления коммуникативных потоков в организации.
* Функции делового общения.
* Определение коммуникативной функции общения.
* Определение интерактивной функции общения.
* Определение перцептивной функции общения.
 |
| Процедура знакомства с участниками. | 30 |
| Информационный блок по основам делового общения (презентация 1) | 25 |
| Перерыв | 15 |
| Игра на коммуникативную компетентность | 60 |
| Подведение итогов, обратная связь | 20 |
| Суммарное время проведения | До 3-х часов |  |
| **2 день** |
| Блиц-опрос по материалу прошлого занятия | 10 | **Раздаточные материалы для участников:*** Опорный конспект занятия
* Раздаточные материалы на техники регуляцию эмоционального состояние партнера
* Методика «Эмпатия»

**Контрольные вопросы.** * Модель коммуникативного процесса по Лассуэллу.
* Средства вербальной коммуникации.
* Средства невербальной коммуникации.
* Трудности в коммуникации
* Составляющие интерактивной стороны общения.
* Транзактный анализ по Э. Берну.
* Основные трудности в интеракции.
* Составляющие перцептивной стороны общения.
* Механизмы взаимопонимания и их суть.
* Понятие атрибуции.
* Эффекты в восприятии другого человека.
* Понятие стереотипа.
* Трудности в социальной перцепции.
* Понятие психологической защиты и ее разновидности
 |
| Информационный блок на стороны общения | 30 |
| Задание на ошибки в атрибуции и психологические защиты | 10 |
| Информационный блок по вербальным средствам общения | 20 |
| Упражнение на технику уточняющих вопросов | 20 |
| Перерыв | 15 |
| Продолжение информационного блока по вербальным средствам общения. Отработка техник аргументации и выхода из контакта | 40 |
| Информационный блок по невербальным средствам общения | 15 |
| Демонстрация видеофрагментов на невербальное поведение | 15 |
| Задание-кейс на распознавание эмоций по выражению лица | 10 |
| Подведение итогов | 10 |
| Суммарное время проведения | До 3-х часов |  |

|  |
| --- |
| **17-18 октября 2025 года, 9.00-12.00 мск****2 блок «Конфликтология»***Дистанционно. Ссылка на подключение приходит после регистрации на сайте ec-eseur.ru* |
| Ведущий блока | **Орленко Светлана Анатольевна,** практический психолог, тренер, модератор, коуч, эксперт Росмолодежь |
| **1 день**  |
| Презентация-приветствиеЦели, задачи курса. Требования к освоению курса. | 15 | **Раздаточные материалы для участников:**Тесты для самодиагностики * Методика «Уровень соотношения “ценности” и “доступности”
* в различных жизненных сферах»
* Методика «Семь состояний»
* Опросник Плутчика – Келлермана – Конте
* «Индекс жизненного стиля»
* Тест «Транзактный анализ общения»
* Опросник А. Басса – А. Дарки
* «Шкала агрессивности и враждебности»

**Контрольные вопросы*** Цели и задачи предмента «Конфликтология».
* Стадии и функции конфликта.
* Виды конфликтов.
* Природа внутриличностного конфликта;
* Типы внутриличностных конфликтов;
* Защитные механизмы от внутриличностных конфликтов
 |
| Тест на определение конфликтности | 15 |
| Конфликты. Основные понятия | 20 |
| Исследование поля конфликтов | 15 |
| Причины возникновения | 15 |
| Структура конфликта | 15 |
| Виды конфликтов | 10 |
| Конфликтогены и их особенности | 15 |
| Стили поведения в конфликте | 15 |
| Подведение итогов, обратная связь | 20 |
| Суммарное время проведения | До 3-х часов |
| **2 день** |
| Блиц-опрос по материалу прошлого занятия | 20 | **Раздаточные материалы для участников:*** Практические задания и упражнения, способствующие

формированию умений и навыков прогнозирования конфликтных ситуаций,использования методов предупрежденияконфликтов в практической деятельности.**Контрольные вопросы*** Основные формы завершения конфликта
* Способы и техники выхода из конфликта
* Причины возникновения трудовых конфликтов
* Формы и методы разрешения трудового конфликта.
* Прогнозирование, профилактика и предупреждение конфликтов.
* Условия профилактики конфликтов.
 |
| Стадии разрешения конфликта. Когнитивные техники | 15 |
| Способы разрешения конфликта. Регуляция эмоций/карта конфликта/генератор альтернатив | 20 |
| Сущность и социальная структура трудового конфликта | 20 |
| Особенности общения с конфликтными людьми | 20 |
| Отработка техник аргументации и выхода из конфликта | 40 |
| Закрытие блокаВыходное анкетирование. | 20 |
| Суммарное время проведения | До 3-х часов |  |

|  |
| --- |
| **10-11 ноября 2025 года, 9.00-12.00 мск****3 блок «Управление личным брендом»***Дистанционно. Ссылка на подключение приходит после регистрации на сайте ec-eseur.ru* |
| Ведущий блока | **Владер Юрий Михайлович,** психолог высшей квалификационной категории, эксперт по «красивому бизнесу» опыт более 20 лет, коуч с педагогическим стажем в 30 лет, создатель проекта «Школа салонного бизнеса».***На согласовании*** |
| **1 день** |
| Презентация-приветствиеЦели, задачи курса. Требования к освоению курса. | 10 | **Раздаточные материалы для участников:*** Чек-лист: как понять, что нужно заниматься личным брендом
* Тест на архетипы для построения личного бренда

**Контрольные вопросы*** [Что такое личный бренд](https://netology.ru/blog/01-2025-personal-brand#1)
* [Зачем и кому нужен личный бренд](https://netology.ru/blog/01-2025-personal-brand#2)
* [Как создать личный бренд](https://netology.ru/blog/01-2025-personal-brand#3)
* [Как продвигать личный бренд](https://netology.ru/blog/01-2025-personal-brand#4)
* Примеры личного бренда
* 5 секретов самопрезентации
* Правила построения бренда организации
* Основные элементы бренда организации
* Оценка эффективности бренда
 |
| Что такое личный бренд и чем он отличается от репутации  | 10 |
| Почему важно развивать личный бренд, что это вам даёт | 10 |
| Ступень осознания бренда. Техника «Кто Я?» | 10 |
| Ступень осознания бренда. Сравнительный анализ результатов – борьба за личную уникальность. | 10 |
| Ступень осознания бренда. Личностный SWOT-анализ. | 10 |
| Стиль и личность в персональном бренде | 10 |
| Сферы влияния и социальный капитал | 15 |
| Самопрезентация | 20 |
| Стратегия контента: о чём писать в соцсетях | 10 |
| Обзор каналов продвижения личного бренда | 10 |
| ОТ личного бенда к бренду вашей организации | 15 |
| Проверка знаний по блоку «Как построить личный бренд» | 20 |
| Суммарное время проведения | До 3-х часов |
| «Вопрос эксперту»  | 10 - 60 | *Сбор вопросов от участников обучения**Яндекс форма* |
| **2 день** |
| Ведущие блока |  | **Все лекторы** |
| «Диалог на равных» Подведение итогов обучения. | 80 | Ответы на вопросы участников обучения |
| Подведение итогов обучения | 10 | Яндекс-опрос |
| Завершение программы обучения | 10 | **Выступления руководства МДЦ «Артек»/Общероссийского Профсоюза образования** |